

Präsentation Schlussbericht

# Ökonomische Effekte der Kulturinstitutionen in Winterthur

Romina Weber, Anna Vettori

16. Juni 2026

Studie im Auftrag der **KULTUR**  
lobby  
winterthur



# Inhalt

- 01 Ausgangslage und Ziele
- 02 Methodisches Vorgehen
- 03 Hauptergebnisse
- 04 Diskussion

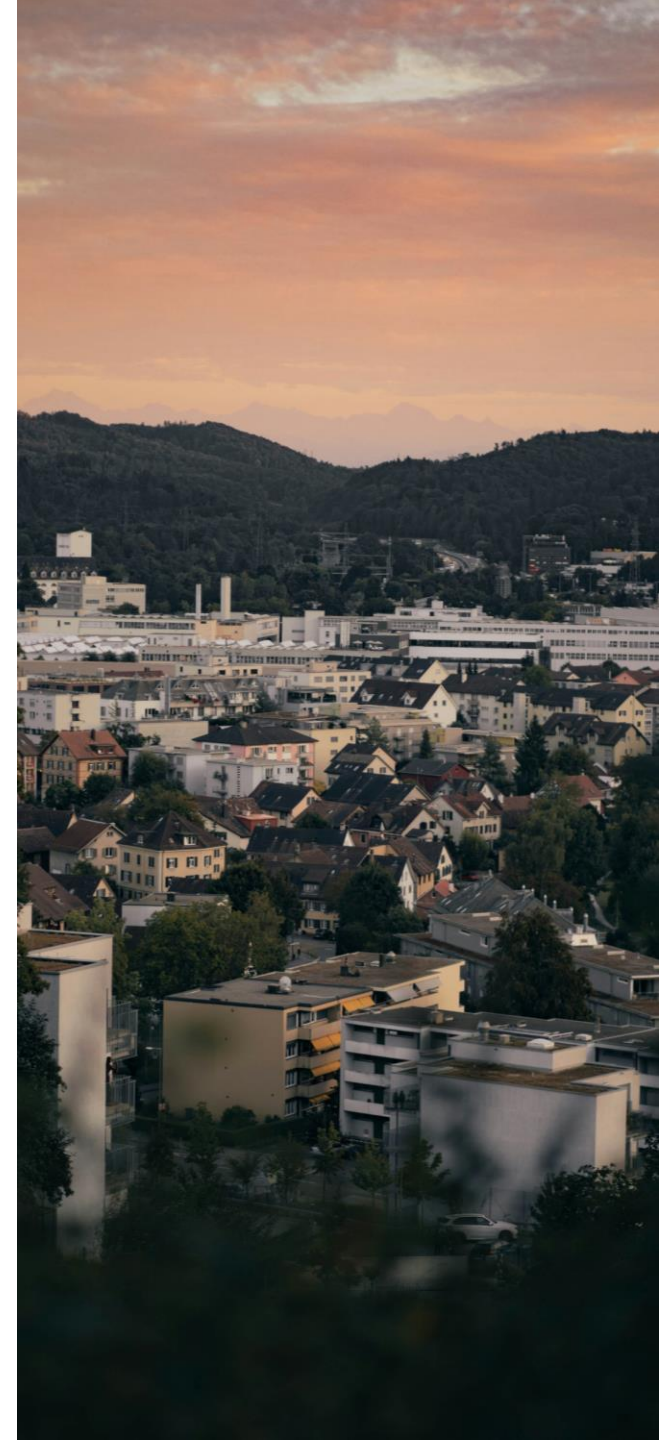
# 01 Ausgangslage und Ziele

## **Warum diese Studie?**

Stadt Winterthur investiert rund 21 Mio. CHF pro Jahr in Kulturinstitutionen

### **Zentrale Fragestellung**

- Welche ökonomischen Effekte hängen mit den subventionierten und städtischen Kulturinstitutionen in Winterthur zusammen?

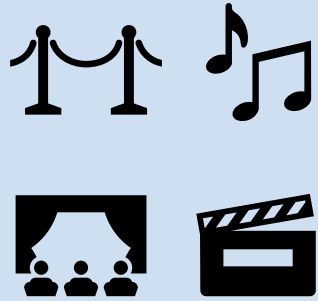


## 02 Methodisches Vorgehen

### Was haben wir untersucht?

**27**

subventionierte  
und städtische  
Kultur-  
institutionen



**900'000**

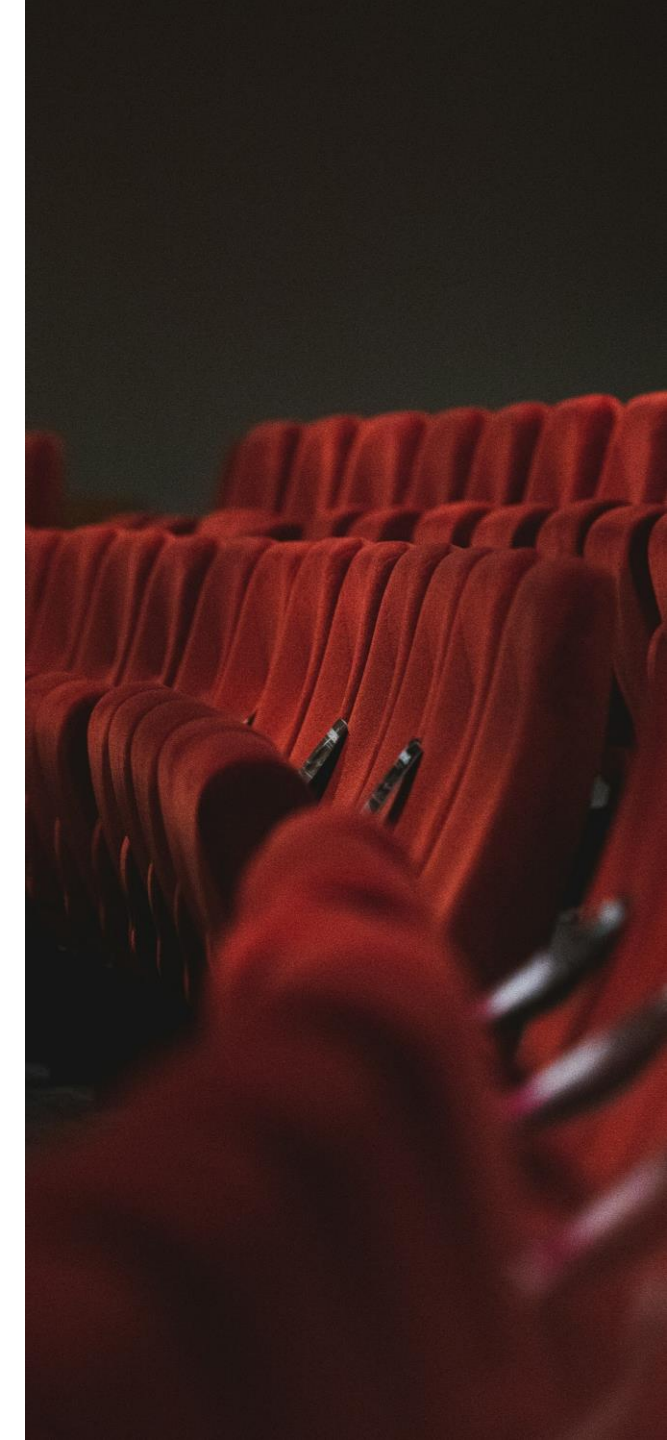
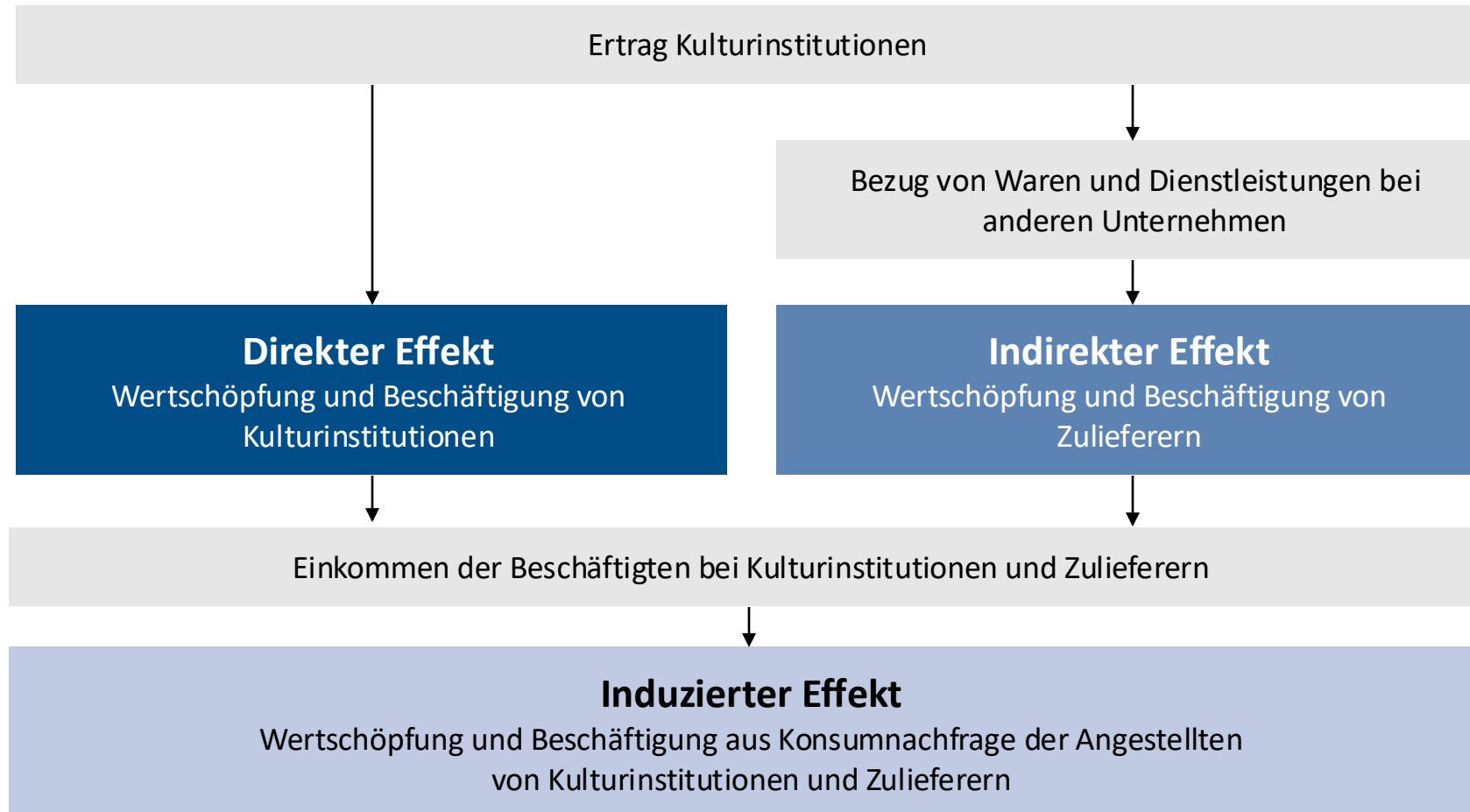
Besuchende pro  
Jahr

- Ökonomische Wirkungsanalyse mittels Wertschöpfungsberechnungen (direkt, indirekt, induziert)
- Effekte in der Schweiz



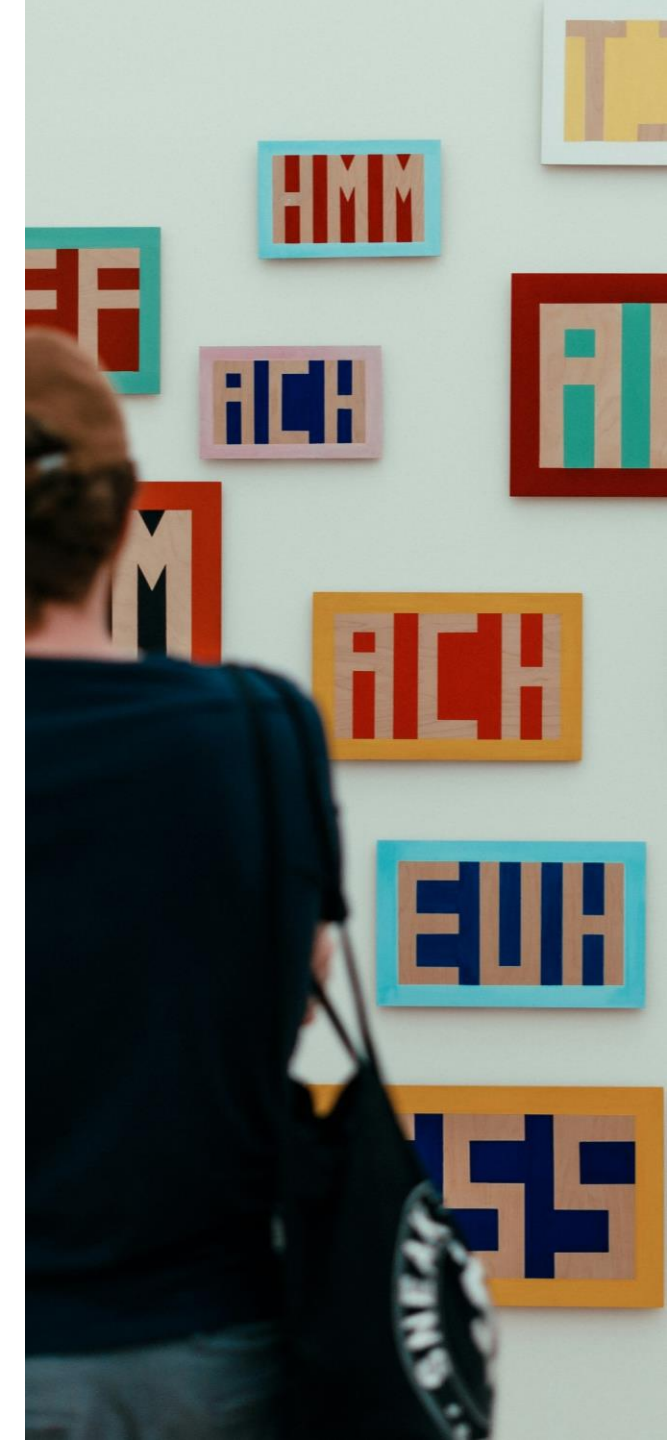
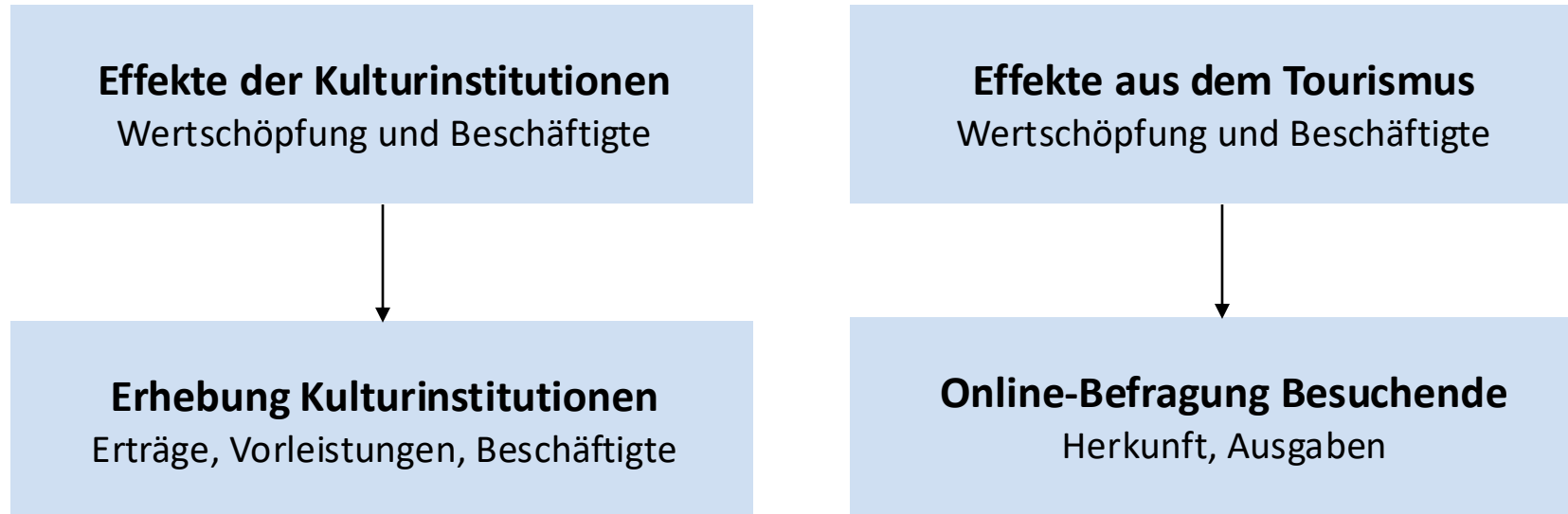
## 02 Methodisches Vorgehen

### Wie entstehen ökonomische Effekte?



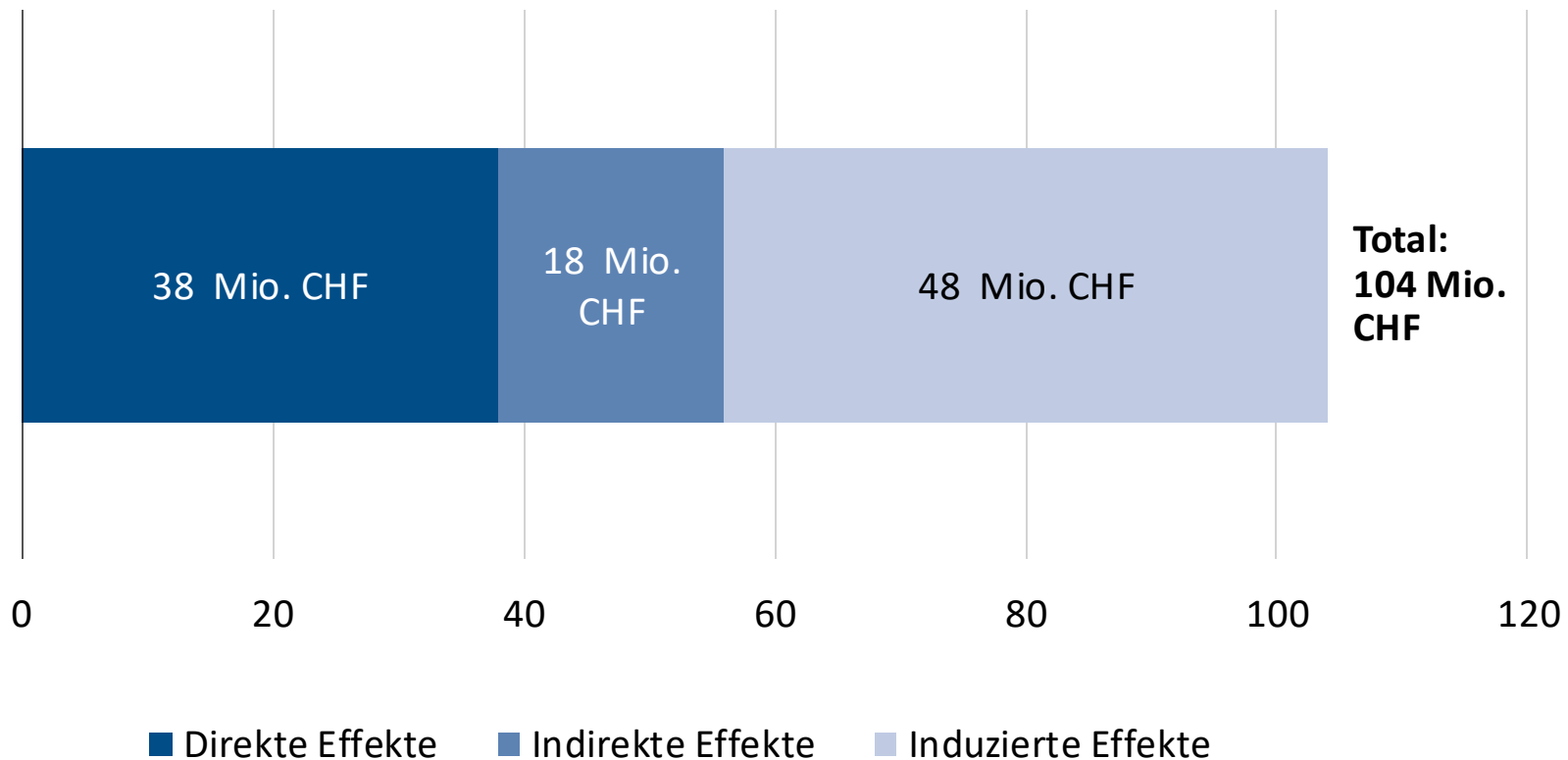
## 02 Methodisches Vorgehen

### Welche Effekte haben wir betrachtet?



## 03 Hauptergebnisse

# Wertschöpfungseffekte der 27 Kulturinstitutionen



# 38

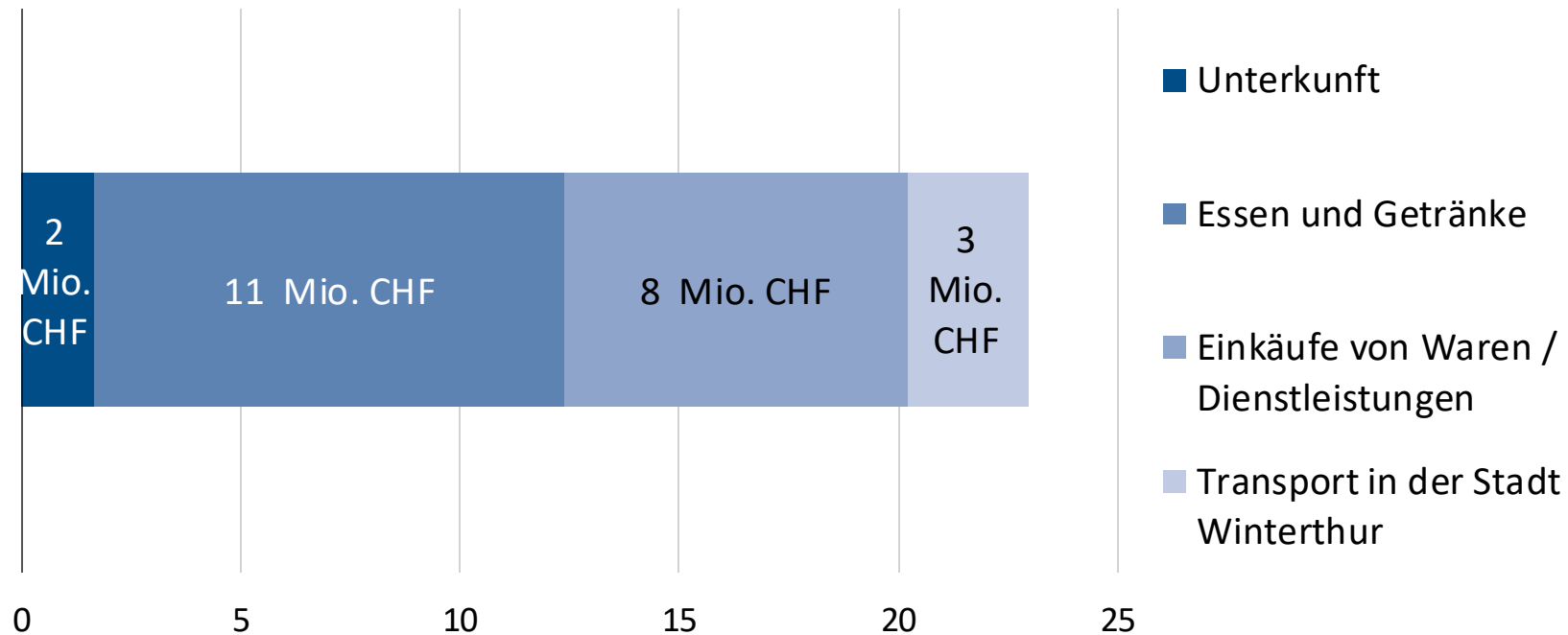
Mio. CHF direkte  
Wertschöpfung

390 VZÄ in den  
27 Institutionen

## 03 Hauptergebnisse

# Direkte Wertschöpfung aus dem Tourismus

Bruttowertschöpfung in Mio. CHF

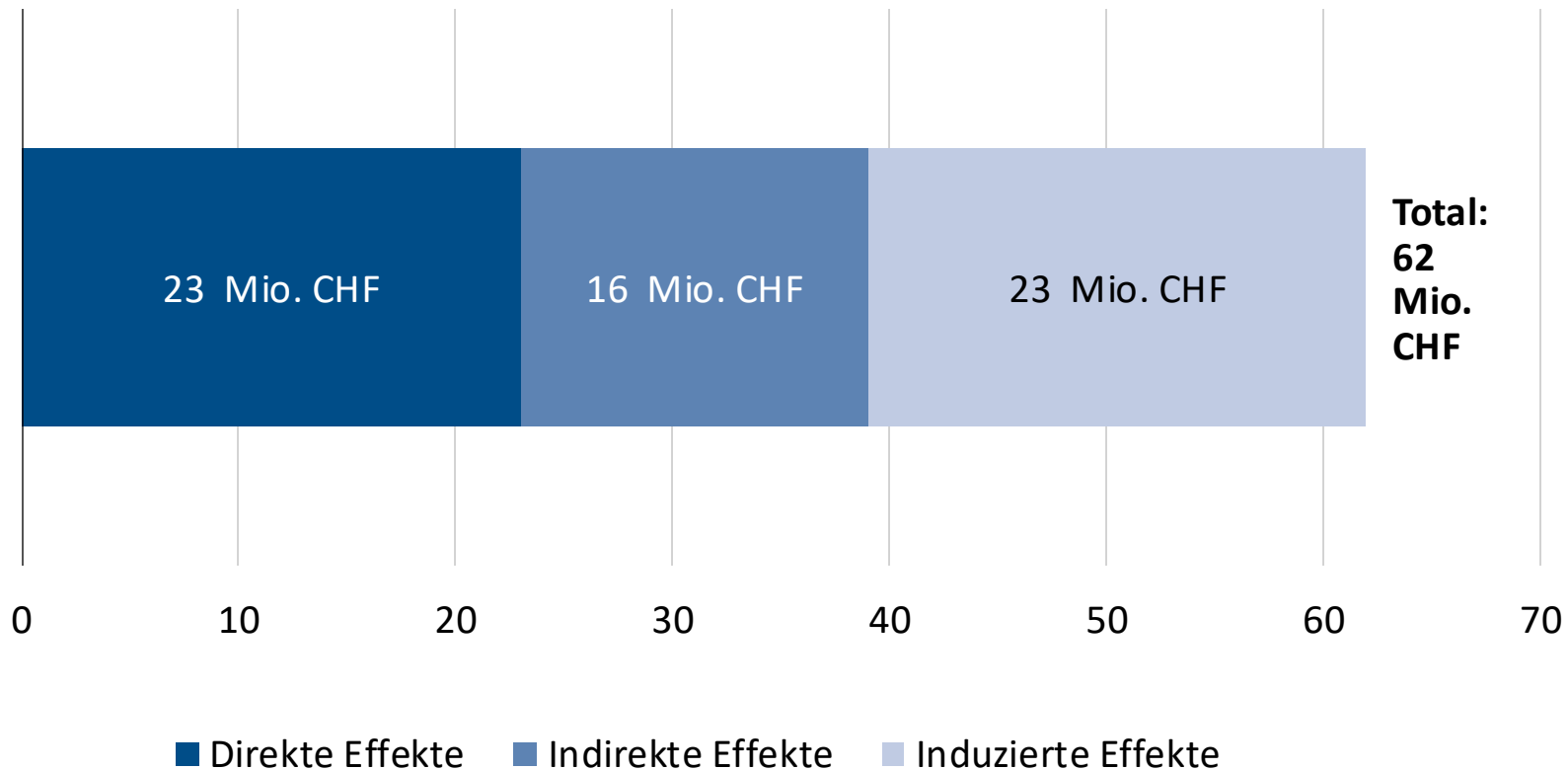


# 43

Mio. CHF Umsatz  
im Tourismus

## 03 Hauptergebnisse

# Wertschöpfungseffekte aus dem Tourismus



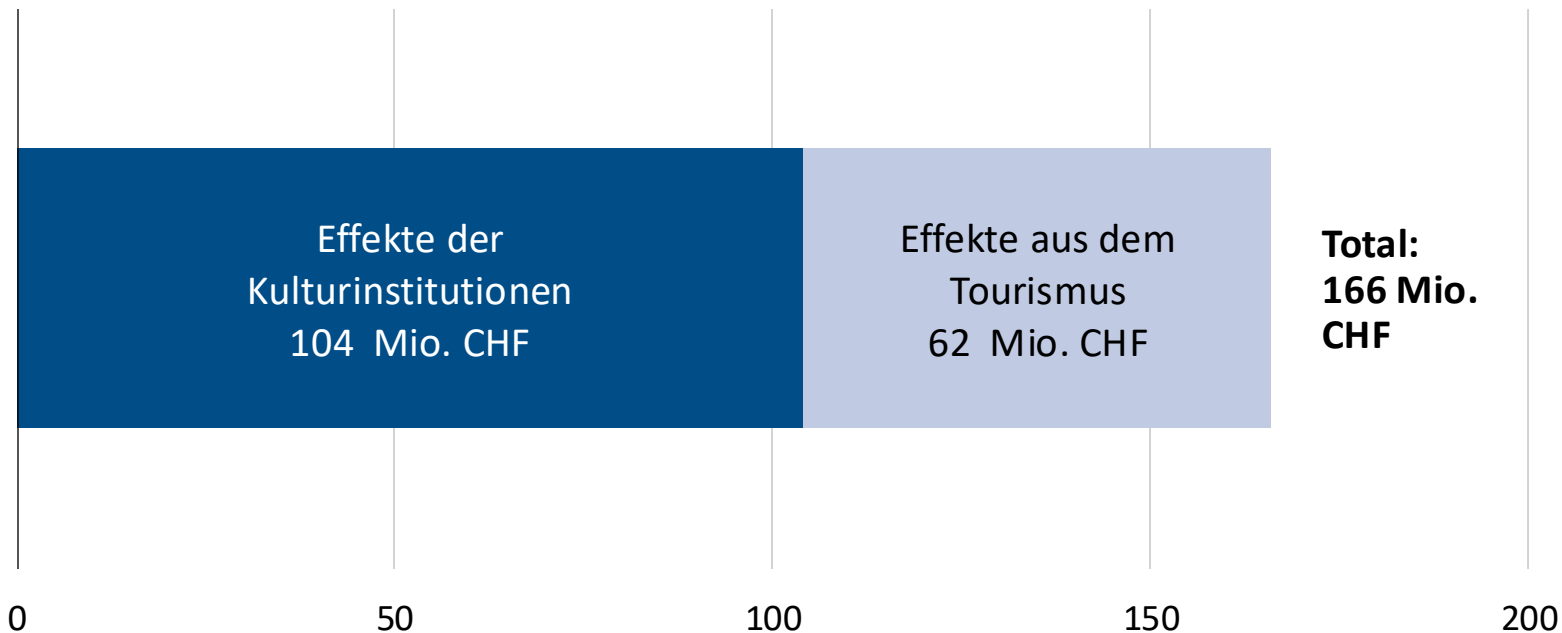
# 23

Mio. CHF direkte  
Wertschöpfung

## 03 Hauptergebnisse

# Gesamter Wertschöpfungseffekt in der Schweiz

Bruttowertschöpfung in Mio. CHF



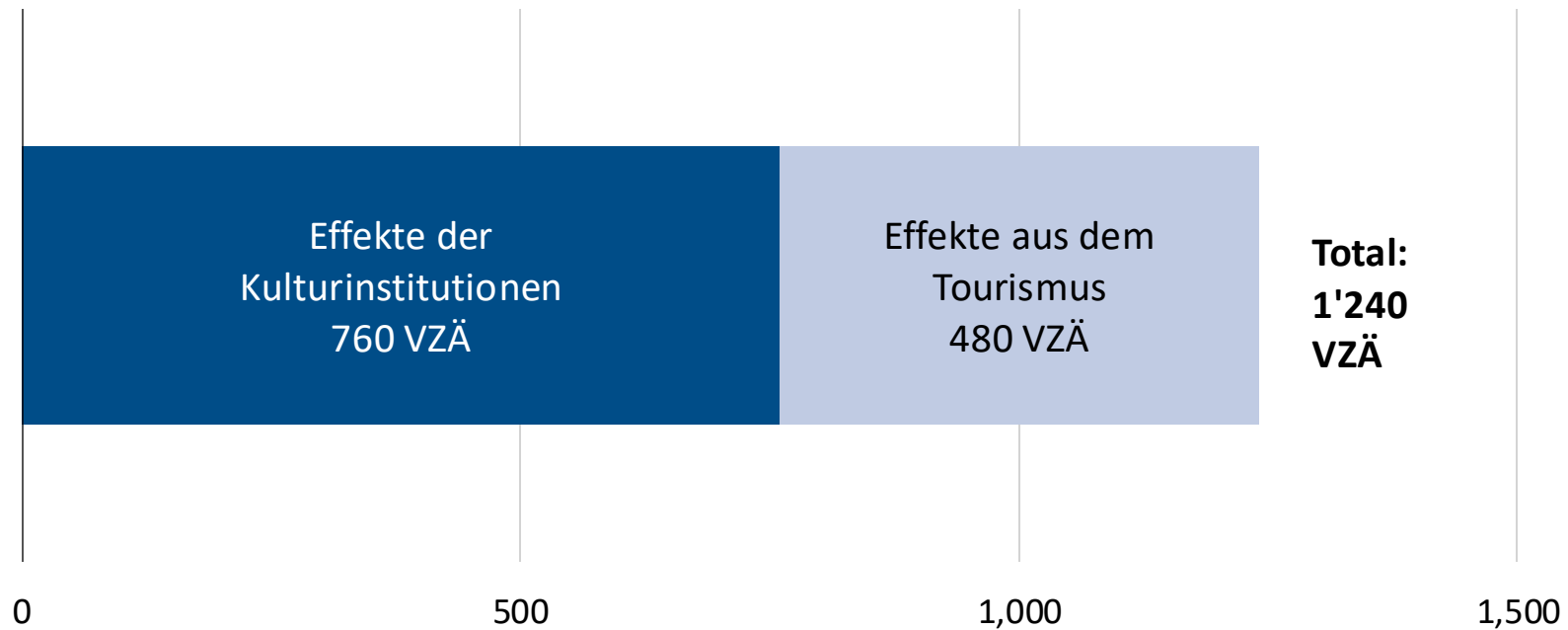
# 6

CHF Wertschöpfung  
in anderen  
Unternehmen pro  
Subventionsfranken  
der Stadt Winterthur

## 03 Hauptergebnisse

# Gesamter Beschäftigungseffekt in der Schweiz

VZÄ (gerundet)



# 390

Beschäftigte (VZÄ) in  
den 27 Institutionen

850 VZÄ in weiteren  
Unternehmen

## 03 Hauptergebnisse

### Effekte in der Stadt Winterthur

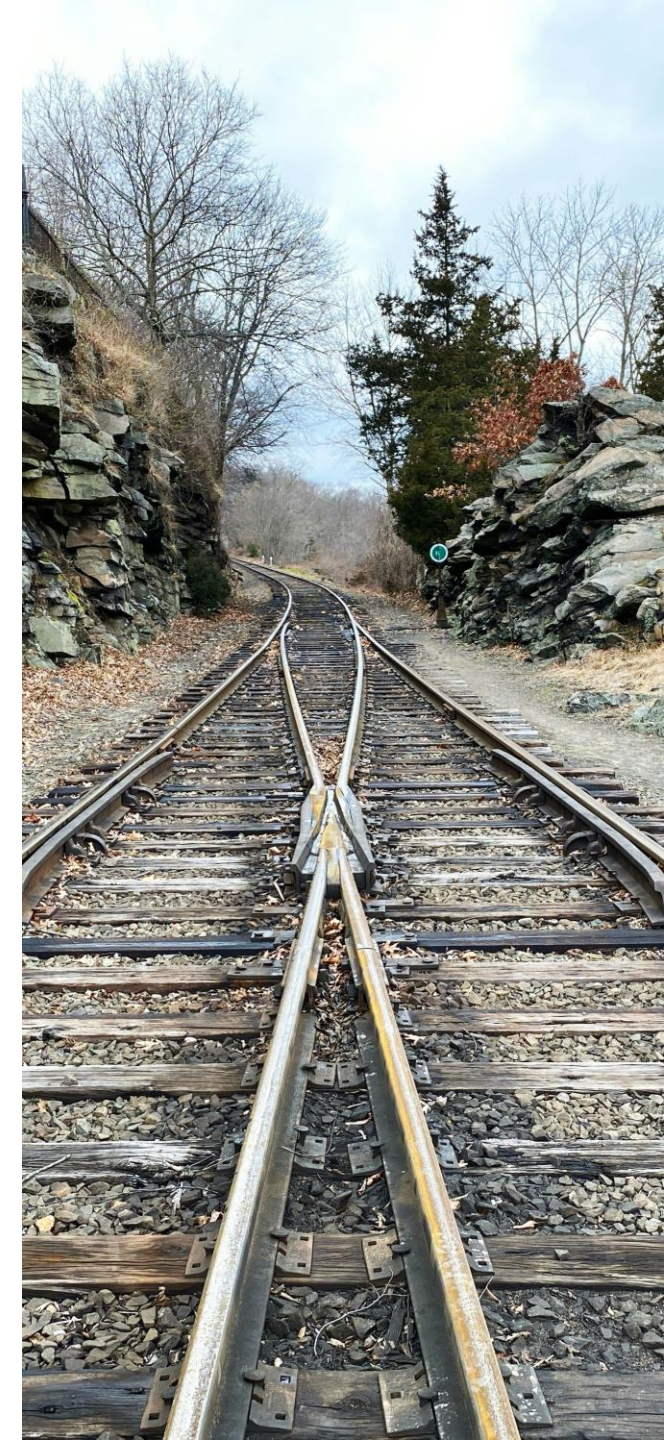
- Direkte Wertschöpfungseffekte (38 Mio. CHF aus Institutionen und 23 Mio. CHF aus dem Tourismus) fallen vollständig in der Stadt Winterthur an
- Kulturinstitutionen beziehen 48% ihrer Vorleistungen in Winterthur, 31% im Rest des Kantons
- Indirekte und induzierte Effekte fallen teilweise in der Stadt Winterthur an



## 03 Hauptergebnisse

### Fazit

- **Kultur als Wirtschaftsfaktor:** schweizweit 166 Mio. CHF Wertschöpfung mit Winterthurer Kulturinstitutionen verbunden
- **Kulturförderung hat Hebelwirkung:** 6 CHF Wertschöpfung in anderen Unternehmen in der Schweiz pro Subventionsfranken der Stadt Winterthur
- **Kultur schafft Arbeitsplätze:** 390 VZÄ bei Kulturinstitutionen sowie weitere 850 VZÄ bei anderen Unternehmen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Romina Weber, Anna Vettori**

INFRAS, Binzstrasse 23, 8045 Zürich

Tel. +41 44 205 95 95

[info@infras.ch](mailto:info@infras.ch)



# 04 Diskussion

## Fragen?



# 04 Diskussion

## Zum Schlussbericht



05

Ökonomische Effekte der Kulturinstitutionen in Winterthur

Anhang

## 05 Anhang

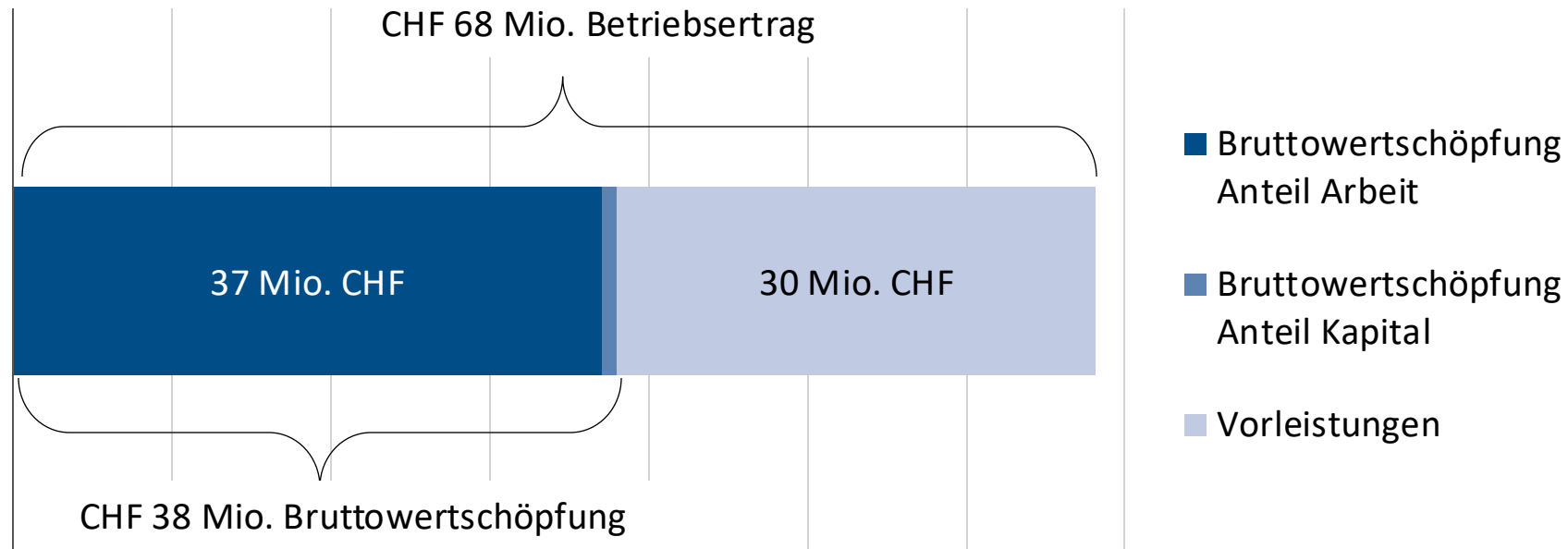
# Einbezogene Institutionen

Kategorie	Institutionen
Museen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alte Kaserne Kulturzentrum*</li><li>• Fotomuseum Winterthur</li><li>• Fotostiftung Schweiz</li><li>• Gewerbemuseum*</li><li>• Uhrenmuseum *</li><li>• Kulturhaus Villa Sträuli</li><li>• Kunsthalle Winterthur</li><li>• Kunstmuseum Winterthur</li><li>• Museum Schaffen</li><li>• Münzkabinett*</li><li>• Naturmuseum Winterthur *</li><li>• Oxyd Kunsträume</li><li>• Technorama Swiss Science Center</li></ul>
Musik/Konzerte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Afro-Pfingsten</li><li>• Ensemble TaG</li><li>• Jazz-Verein Esse</li><li>• Musikkollegium Winterthur</li><li>• Verein OnThur (Albani, Gaswerk, Kraftfeld, Salzhaus)</li><li>• Winterthurer Musikfestwochen</li></ul>
Theater/Tanz	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augenauf</li><li>• Kellertheater Winterthur</li><li>• Figurentheater</li><li>• tanzinwinterthur</li><li>• Theater am Gleis</li><li>• Theater Kanton Zürich</li><li>• Theater Winterthur</li></ul>
Film	<ul style="list-style-type: none"><li>• Internationale Kurzfilmtage Winterthur</li><li>• Kino Cameo</li></ul>

# 05 Anhang

## Direkte Wertschöpfung der 27 Kulturinstitutionen

in Mio. CHF

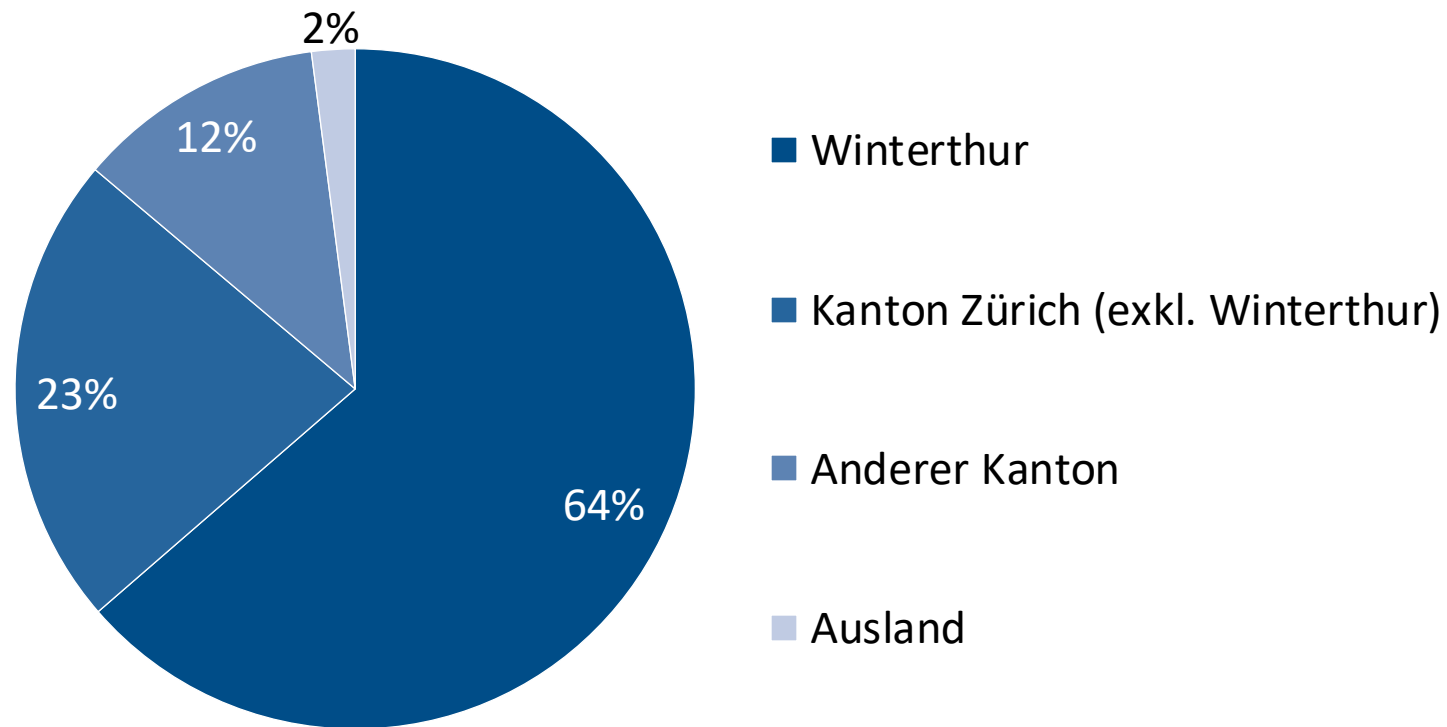


# 38

Mio. CHF direkte  
Wertschöpfung

## 05 Anhang Herkunft der Besuchenden

Anteil in %

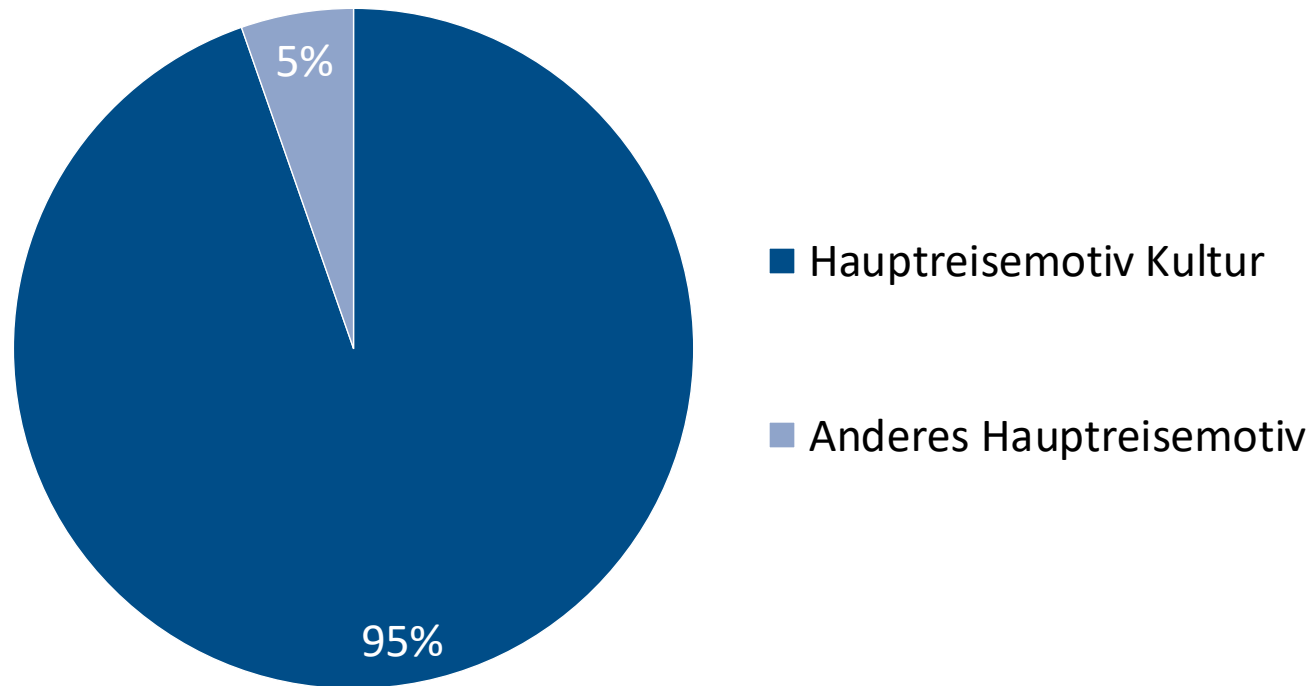


# 64%

wohnen in  
Winterthur

## 05 Anhang Hauptreisemotiv der Besuchenden

Anteil in %



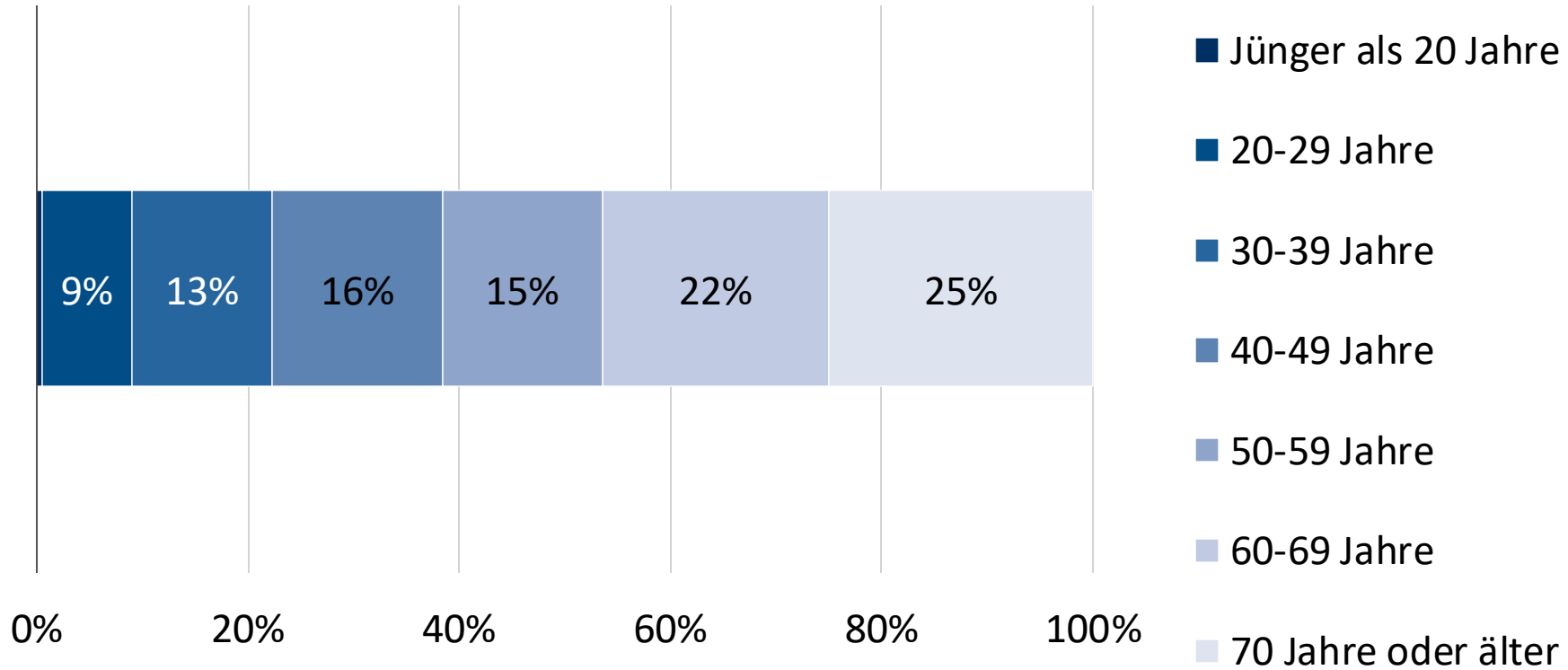
# 95%

sind hauptsächlich  
wegen der Kultur in  
Winterthur

# 05 Anhang

## Alter der Besuchenden

Anteil in %



## 05 Anhang

### **Ausgaben der Besuchenden am Tag des Besuchs**

- Total rund CHF 53 pro Person (exkl. Ticket)
  - CHF 32 für Essen und Getränke
  - CHF 13 für Einkäufe von Waren (z.B. Kleider) oder Dienstleistungen
  - CHF 5 für Transport in Winterthur (ÖV, Taxi, Parking)
  - CHF 3 für Unterkunft

# 53

CHF pro Person am  
Tag des Besuchs

## 05 Anhang

# Vergleich direkte Wertschöpfung der Kulturinstitutionen

Winterthur



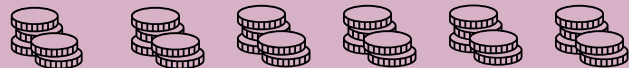
38 Mio. CHF

Lausanne



41 Mio. CHF

Zürich



212 Mio. CHF

